Trabalho Modelos de Gestão de Desenvolvimento

Alunas: Nayra Lima e Idilly Prestes

Modelo Escolhido: Scrum

1. Product Backlog:

* Logomarca:
* Página de navegação:
* Carrossel de Destaques
* Barra de categorias
* Barra de Pesquisas
* Filtro avançado
* Carrinho
* Especificações do produto/ Feedbacks e avaliações
* Sistema de gerenciamento de pagamento
* Gestão do usuário

1. Sprint Planning:

1º Sprint

* A criação do site e modo “arquitetónico” como a logomarca da empresa, barra de categorias, a barra de pesquisa, carrinho de compras no header, logo em seguida no corpo um carrossel de destaque dos produtos e possíveis descontos, e abaixo uma seleção de roupas aleatórias que a loja possui, em seguida, em destaque uma imagem de uma coleção especifica. Finalizando com o Sobre Nós e o newsletter.
* 2- Sprint
* Desenvolvimento da página de corpo do site
* carrossel de promoções, conectar com a página de especificações de cada produto, construir o corpo do site conectado com as páginas de categorias do site e finalização, sobre nós.
* Ferramentas: HTML CSS
* 3 – Sprint

 Desenvolvimento do Cabeçalho do site e barra de pesquisa

categorias, carrinho de compras, favoritos e conectar com cada página

barra de pesquisa seleciona os produtos definidos por filtros e palavras-chave

e barra de filtros avançados

* 4 -Sprint

  desenvolver a página de especificações do produto com avaliações comentários

* 5- Sprint

Fazer página de login e página de perfil de usuário com todos os dados pessoais permitindo alteração e manutenção

* 6-Sprint

Fazer aba de carrinho de compras e conectar com página de usuário e formas de pagamento

1. Sprint: Foi definido para a criação do website uma data estimada de 5 semanas.

* **Na primeira semana** será criado o design da loja como a logomarca, e toda a sua página principal. Cada produto terá a sua própria página especifica e será desenvolvida pela Idilly Prestes
* **Na segunda semana** será desenvolvida toda a estrutura back-end do sistema da página inicial com a Nayra Lima
* **Na terceira semana** será criada e desenvolvida a funcionalidade do carrinho de compras, junto com o gerenciamento e criação do usuário/cliente.
* **Na quarta semana** será o período em que será desenvolvido a página de especificações do produto, com avaliações, comentários e feedbacks.
* **Na quinta semana** será o período de testes com aprimoramentos e finalização e refinamento das páginas.

1. Daily Standup: No primeiro dia a equipa discutiu o que fazer na página inicial como o a criação da logo, a criação do site e modo “arquitetónico” como a logomarca da empresa, barra de categorias, a barra de pesquisa, carrinho de compras no header, logo em seguida no corpo um carrossel de destaque dos produtos e possíveis descontos, e abaixo uma seleção de roupas aleatórias que a loja possui, em seguida, em destaque uma imagem de uma coleção especifica. Finalizando com o Sobre Nós e o newsletter.

A equipa teve bom entrosamento com algumas dúvidas que logo foram desenvolvidas ao longo do desenvolvimento.

1. Sprint Review: (Sprint 01) Foi definido na meta da Sprint desenvolver o Design completo do web site onde foram debatidos e implementados varias ideias, resultado as metas foram cumpridas dentro do prazo no fim do projeto ambas desenvolvedoras gostaram do resultado sem variações.